



## **PROGRAMMA TRIENNALE PER LA TRASPARENZA E L'INTEGRITA' (PTTI) 2016/2018**

L'Istituto S. Freud di Milano – Via Accademia n. 26 adotta il seguente programma triennale per la trasparenza e l'integrità (PTTI) ai sensi dell'art.10 del d.lgs. 33/2013. Il PTTI sarà valido per il triennio 2016-2018, fatte salve eventuali modifiche rese necessarie da successivi interventi legislativi o aggiornamenti integrativi e migliorativi

### **1. PRINCIPI ISPIRATORI**

Il PTTI si ispira ai principi di:

- trasparenza e accessibilità agli atti della scuola, anche in funzione di stimolo al miglioramento delle prestazioni e dei servizi erogati;
- “accessibilità totale”, che si realizza preventivamente con la pubblicazione di tutte le informazioni riguardanti le attività, l'organizzazione, il funzionamento della scuola. Restano riservati i dati sensibili e giudiziari di cui al d.lgs. 196/2003;
- trasparenza e accessibilità in funzione di una corretta gestione interna, del rispetto della normativa, della prevenzione alla corruzione.

### **2. IL RESPONSABILE DELLA TRASPARENZA**

Responsabile della trasparenza è il coordinatore scolastico pro tempore, che funge da garante per il rispetto del PTTI, ne assicura l'osservanza da parte di tutte le componenti della scuola, riferisce agli organi collegiali interni ogni qual volta lo ritenga opportuno o si renda necessario per il verificarsi di episodi di particolare rilevanza interna ed esterna, provvede ad eventuali modifiche e aggiornamenti.

### **2. MODALITÀ DI PUBBLICAZIONE**

3.

# SCUOLA PARITARIA



# S. Freud



**ABICert**  
l'ente di certificazione  
UNI EN ISO 9001:2008  
Certificato n. QBC255

Decreto Ministeriale n.388-MITF005006 n.1139-MITNUQ500H

Istituto Tecnico Tecnologico Informatico – Tecnico Economico Turismo

---

La trasparenza e l'accesso sono garantiti a tutti attraverso le informazioni presenti sul sito della scuola, costantemente aggiornato per garantire soprattutto alle famiglie e agli studenti la conoscenza dell'organizzazione, delle attività e della programmazione.

## 4. FINALITÀ

Le finalità del programma sono:

- aumentare il grado di soddisfazione del cliente;
- diminuire la produzione cartacea nelle comunicazioni interne ed esterne;
- accrescere l'utilizzo delle nuove tecnologie, anche da parte di studenti e famiglie;
- il numero degli accessi al sito della scuola;
- ridurre i tempi di accesso alle informazioni e contenere i costi;
- diffondere l'educazione alla legalità e alla correttezza

## 5. DIFFUSIONE PTTI

Il PTTI viene pubblicato sul sito della scuola, con un particolare rilievo alla "trasparenza". In occasione delle elezioni dei rappresentanti negli organi collegiali e delle giornate dedicate all'orientamento e all'accoglienza, saranno fornite indicazioni sulle modalità di accesso e sulla trasparenza, anche come occasione di una più profonda conoscenza della scuola.

Saranno favoriti e stimolati momenti informativi sul PTTI nelle riunioni degli organi collegiali e nelle assemblee studentesche

Milano, 10 luglio 2016

Il coordinatore didattico  
prof. Angelo Agresta